

# 市场营销专业人才培养方案

## 一、专业简介

本专业按照工商管理大类招生，并采取 1.5+2.5 学年方式进行专业分流培养。本校于 1996 年成为西南地区较早设立市场营销专业的院校之一。2015 年起，本专业与工商管理专业同属于经济与管理学院企业管理系。本专业以交通运输服务业以及交通装备制造业等“交通+”为特色，以营销管理基础理论和实践创新能力教育为重点，面向交通运输与房地产等服务业、汽车摩托车等交通装备制造业以及政府相关部门培养应用型人才。

本专业依托重庆市重点学科——管理科学与工程一级学科博士点以及“工商管理”一级学科硕士点，以“交通+”为专业特色，适应新时代背景下工商企业发展需要的宽口径营销管理教育，形成了“本-硕-博”一体的完整人才培养体系，从而在重庆地区同类专业领域中处于一流水平，尤其是在轨道交通等运输服务业以及汽车等交通装备制造业等领域享有较高知名度。目前本系拥有专任教师 25 名，其中教授 6 人、副教授 15 人、博士化比例高达 65%；教学、科研和社会服务能力较高，其中重庆市级学术人才 3 名、博士生导师 2 名、10 人次先后担任过公司总经理、独立董事等高管职务。此外，本专业全体教师常年承担营销管理、电子商务、企业运营管理、品牌管理等方面的培训工作。

所属学科门类：管理学

专业代码：120202

基本学制：4 年

学习年限：3~6 年

毕业学分：165 学分

授予学位：管理学学士

## 二、培养目标与毕业要求

### 1. 培养目标

本专业培养的学生能适应经济社会发展需要，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，德智体美劳全面发展，具有人文精神和科学素养；掌握扎实的经济、现代管理理论及方法；具有国际视野和开拓国际市场的能力；熟练掌握市场营销调研、消费者心理与行为分析、营销战略规划与策划、客户关系管理和销售等方面的专业技能；具有团队精神和沟通技能；具有创新创业知识和能力，能够从事市场营销管理及其他相关经济管理工作的高素质应用型人才。

### 2. 毕业要求

【毕业要求 1】思想道德：热爱祖国，具有坚定的政治立场、良好的思想品德、社会责任感和爱国主义情感。

【毕业要求 2】身心健康：具有健康的体魄和良好心理素质，积极乐观，具有坚强的意志和人格魅力。

【毕业要求 3】人文科学：掌握一定的人文社会科学知识和必备的自然科学基础知识。

【毕业要求 4】通用素质：掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识，具有英语、计算机应用能力。

【毕业要求 5】专业基础：掌握本专业必备的经济学、管理学、金融学、经济法律的基本知识，

具有宏微观经济与管理视野。

【毕业要求 6】专业知识：掌握本专业必需的营销原理、市场调研、消费者行为学、品牌管理、分销渠道、公共关系等知识，具有市场开拓、市场调查、分销渠道管理与控制、品牌建设、客户管理、各类市场策划等能力。

【毕业要求 7】国际营销：掌握国际市场营销、国际贸易知识，具有一定的国际视野。

【毕业要求 8】专业发展：学习掌握新媒体营销、电子商务、新媒体数据分析知识，具有一定的互联网思维和互联网营销能力。

【毕业要求 9】创新创业：掌握创新创业的基本知识，具有理论和实践创新的能力。

【毕业要求 10】团队管理：掌握商务谈判、应用文写作、组织行为学等知识，具有人际沟通与组织管理能力，注重团队建设和发展。

### 3.毕业要求对培养目标的支撑表

毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	适应经济社会发展需要,践行社会主义核心价值观,具有社会责任感、公共意识和创新精神,德、智、体、美、劳等方面全面发展,具有人文精神和科学素养	掌握扎实的经济、现代管理理论及方法	有国际视野和开拓国际市场的能力	熟练掌握市场调研、消费者心理与行为分析、营销战略规划与策划、客户关系管理和销售等方面的专业技能	有团队精神和沟通技能	有创新创业知识和能力,能够从事市场营销管理及其他相关经济管理工作的高素质应用型人才
毕业要求 1	•				•	
毕业要求 2	•		•			•
毕业要求 3	•		•		•	
毕业要求 4			•	•		
毕业要求 5		•		•		
毕业要求 6				•		•
毕业要求 7			•	•		
毕业要求 8				•		•
毕业要求 9				•	•	•
毕业要求 10					•	•

### 三、主干学科与交叉学科

主干学科：工商管理

交叉学科：经济学、管理科学与工程

### 四、核心课程

管理学、会计学、组织行为学、市场营销学、统计学、财务管理、市场营销调研、现代广告学、

消费者行为学、服务市场营销、新媒体营销。

## 五、学分学时分配表

课程类别	课程平台	学时 (周数)		学分		
		必修	选修	必修	选修	合计/比例
通识教育课程	思想政治	288		16		44.5/27.0%
	军事体育	112	64	5	2	
	外语	128	64	8	4	
	信息技术	48		2		
	创新创业	48	16	2.5	1	
	素质拓展	16	48	1	3	
学科教育课程	学科基础	408		25.5		25.5/15.4%
	基础实践					
专业教育课程	专业基础	304		19		92/55.8%
	专业核心	240		15		
	专业拓展		608		35	
	专业实践	23周		23		
第二课堂	基础、实践、发展		48		3	3/1.8%
总计		总学分：165 学分。其中，必修 117 学分，占比 70.9%；选修 48 学分，占比 29.1%；实践 42 学分，占比 25.5%。				

## 六、课程设置与修读要求

### 1.课程教学 ("★"表示核心课程)

课程类别	课程平台	课程代码	课程名称 (中英文)	课程性质	学分	学时	学时分配				开课学期	考核方式
							理论	实验	上机	实践		
通识教育	思想政治	18210070	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	必修	2.5	40	40				1	考试
		18210071	思想道德修养与法律基础 Ethics and Principles of Law	必修	2.5	40	40				2	考试
		18210336	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	必修	3	48	48				3	考试
		19210029	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Maoism and the Chinese Characteristics Socialism Theory System Overview	必修	4	64	64				4	考试
		19210611	思想政治理论课综合实践 Ideological and Political Theory Course of Comprehensive Practice	必修	2	32				32	4	考查
		18210072	形势与政策 Situation and Policy	必修	2	64	64				1-8	考查
	军事体育	18210073	军事理论 Military Theories	必修	1	16	16				1	考试
		18210074	军训 Military Training	必修	2	32				32	1	考查
		19210029	大学体育(基础课) I Physical Education(General Course) I	必修	1	32				32	1	考试
		18210427	大学体育(基础课) II	必修	1	32				32	2	考试

		Physical Education(General Course) II											
	19210031	大学体育 ( 专项课 ) I Physical Education(Special Course) I	选修	1	32					32	3	考试	
	19210032	大学体育 ( 专项课 ) II Physical Education(Special Course) II	选修	1	32					32	4	考试	
外语	18210076	大学英语 I College English I	必修	4	64	64					1	考试	
	18210428	大学英语 II College English II	必修	4	64	64					2	考试	
	18210186	大学英语提高课程 I College English Upgraded Course I	选修	2	32	32					3	考试	
	18210194	大学英语提高课程 II College English Upgraded Course II	选修	2	32	32					4	考试	
	19210035	大学英语拓展课程 I College English Extended Course I	选修	2	32	32					3	考试	
	19210036	大学英语拓展课程 II College English Extended Course II	选修	2	32	32					4	考试	
	19210229	日语 I Japanese I	选修	2	32	32					3	考试	
	19210231	日语 II Japanese II	选修	2	32	32					4	考试	
	19210240	法语 I French I	选修	2	32	32					3	考试	
	19210238	法语 II French II	选修	2	32	32					4	考试	
信息技术	18210080	计算机与互联网 Computers and the Internet	必修	1	16	16					1	考试	
	18210087	计算机应用实践 Computer application practice	必修	1	32				32		1	考查	
创新创业	18210429	职业生涯与就业指导 I Career and Employment guidance I	必修	0.5	8	8					2	考查	
	19211194	创业基础 Enterprise Basic	必修	1	16	16					3	考查	
	19211196	职业生涯与就业指导 II Career and employment guidance II	必修	0.5	8	8					6	考查	
	19211184	就业与职业能力综合实践 Comprehensive Practice of Employment and Professional Ability	必修	0.5	16					16	6	考查	
		创新创业类课程 Innovative entrepreneurship course	校选	1	16	16					2-7	考查	
素质拓展	18210245	应用写作与交流 Practical Writing and Communication	必修	1	16	16					6	考查	
		跨专业通识课 Interdisciplinary General Studies	校选	1	16	16					2-7	考查	
		素质拓展类课程 Quality development course	校选	2	32	32					2-7	考查	
修读要求：必修 34.5 学分，选修 10 学分。其中体育选修 2 学分，外语选修 4 学分，创新创业类课程选修 1 学分，跨专业通识课选修 1 学分，人生教育、人文与艺术、自然与科技、经济与社会等素质拓展课程模块选修 2 学分。													
学	学	18210089	高等数学 B ( I )	必修	5	80	80				1	考试	



专业拓展 (促销)	19210938	公共关系学 A Public Relations A	选修	3	48	40	8			5	考试
	19210939	促销策略 Sales promotion strategy	选修	2.5	40	40				6	考试
	19210940	推销学 Personal Promotion	选修	3	48	40	8			6	考试
	19210941	汽车营销与品牌管理 Auto Marketing and Brand Management	选修	2.5	40	40				6	考试
	19210942	金融市场营销 Financial Marketing	选修	2	32	32				6	考试
	19210943	汽车金融与保险理赔 Auto Finance and Insurance Claim	选修	2	32	32				4	考试
	修读要求：必修 0 学分，选修 11 学分										
专业拓展 (策划咨询)	19210944	公司治理 Corporate governance	选修	2	32	32				5	考试
	19210945	营销策划学 Marketing Planning	选修	3	48	40			8	6	考试
	19210946	营销战略规划 Marketing Strategy Planning	选修	2.5	40	32	8			7	考试
	19210947	服务运营管理 Service Operation Management	选修	2.5	40	40				4	考试
	19210948	企业形象设计 Corporate Identity System	选修	2.5	40	24	16			7	考查
	19210949	人力资源管理 B Human Resource Management B	选修	2	32	32				7	考试
	19210950	商业银行经营管理 Business Bank Operating and Management	选修	2	32	32				7	考试
修读要求：必修 0 学分，选修 8 学分											
专业拓展 (国际视野)	18210506	商务礼仪 Business etiquette	选修	2	32	16			16	2	考查
	19210951	管理信息系统 Management Information System	选修	3	48	40		8		4	考试
	19210952	运筹学 A Operation Research A	选修	4	64	56		8		5	考试
	19210953	企业战略管理 Corporate Strategic Management	选修	2	32	32				5	考试
	19210954	国际贸易实务 B ( 双语 ) International Trade Practice	选修	2	32	32				6	考试
	19210955	商务英语 Business English	选修	2.5	40	40				6	考试
	19210790	商务谈判 A Business Negotiation	选修	2.5	40	32	8			6	考试
	19210752	国际市场营销 ( 双语 ) International marketing	选修	2	32	32				7	考试
修读要求：必修 0 学分，选修 4.5 学分											
专业拓展 (前沿微型课)	19210958	可持续营销 Sustainable marketing	选修	0.5	8	8				5	考查
	19211011	消费行为研究前沿 Consumer behavior research frontier	选修	0.5	8	8				5	考查
	19210960	社群营销 Community marketing	选修	0.5	8	8				6	考查
	19211013	新媒体数据分析 New Media Data Analysis	选修	0.5	8	8				6	考查
	19211014	跨文化营销 Culture Marketing	选修	0.5	8	8				7	考查

19211015	新零售与体验营销 New Retail And Experiential Marketing	选修	0.5	8	8				7	考查
19211004	宏观经济与金融政策 Macroeconomic and Financial Policy	选修	0.5	8	8				5	考查
19210965	公司治理前沿 The frontier of corporate governance	选修	0.5	8	8				5	考查
19210966	证券与住房投资的理论与实践 Theory and Practice of Securities and Housing Investment	选修	0.5	8	8				6	考查
19210967	行为经济学导论 Introduction to Behavioral Economics	选修	0.5	8	8				6	考查
19210968	战略管理前沿 Strategic management frontier	选修	0.5	8	8				7	考查
19210969	人力资源管理前沿 Human resources management frontier	选修	0.5	8	8				7	考查
19210970	大数据与营销变革 Big Data and Marketing reform	选修	0.5	8	8				5	考查
19210971	营销科研方法 Marketing Research Method	选修	0.5	8	8				5	考查
19210972	财税改革动态 Finance and Tax Reform	选修	0.5	8	8				6	考查
19210973	营销理论前沿专题 Marketing Frontier	选修	0.5	8	8				6	考查
19210974	营销风险管理 Marketing risk management	选修	0.5	8	8				7	考查
19210975	营销工程 Marketing Engineering	选修	0.5	8	8				7	考查
修读要求：必修 0 学分，选修 1.5 学分，5-7 学期各选修 0.5 学分。										
修读要求：必修 0 学分，选修 35 学分。其中，专业拓展（渠道与客户管理）选修 10 学分；专业拓展（促销）选修 11 学分；专业拓展（策划咨询）选修 8 学分；专业拓展（国际视野）选修 4.5 学分；专业拓展（前沿微型课）选修 1.5 学分，5-7 学期各选修 0.5 学分。										

## 2. 专业实践

课程代码	课程名称	课程性质	主要内容及要求	学分	周数	开课学期
19211663	市场调查实践 Market survey practice	必修	完成一项产品市场调查,熟悉市场调查的各个环节,掌握各种市场调查方法,提交一份市场调查报告。	2	2周	5
19211664	学年论文 Academic Year Paper	必修	熟悉专业论文的写作流程和注意事项,完成专业相关论文,提交一篇规范学术论文	1	1周	6
19211665	营销综合实验 Comprehensive Marketing experiment	必修	通过模拟熟悉营销专业工作事项,悉完成各个实验项目,提交实验报告。	4	4周	7
19211885	毕业实习 Graduation Practice	必修	去企业参观学习,按照实习单位岗位安排,完成相关工作,提交提示记录和实习报告。	4	4周	8
19211666	专业岗位适应性训练	必修	到企业营销岗位学习,掌握营销专业所需的基本技能和工作内容,毕业后能够尽快适应本专业工作。	4	4周	8
19211675	毕业论文 Graduation Paper	必修	综合运用市场营销专业知识,选取营销相关内容方向,完成本专业论文写作,提交规范毕业论文	8	8周	8
合计				23	23	

## 3. 第二课堂

平台	项目	学分	备注
----	----	----	----

平台	项目	学分	备注
基础	入学教育		专业认知, 学籍、安全等教育。
	课外阅读与讲座		每学年至少读 2 本课外书并撰写读书报告, 听两场讲座。
实践	志愿服务与社会实践	0.5	至少参加 1 次志愿服务、公益活动、社会调查、社会实践、勤工助学、职场体验等。
	创新创业实践	2	以学科竞赛、科研训练、创新创业项目、开放创新实验等成果申请学分。
发展	心理健康教育	0.5	参加各类心理健康教育活动。
	社团活动		参加各类社团活动。

## 七、毕业要求实现矩阵

序号	课程名称 (中英文)	毕业要求									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	大学体育(基础课) I-II		•								•
2	大学英语(I-II)				•			•			
3	高等数学(I-II)			•		•					
4	工商管理类专业导论			•		•					
5	管理学 A★					•	•				
6	计算机应用实践				•				•		
7	计算机与互联网				•				•		
8	军事理论		•								•
9	军训										•
10	形势与政策 I-VIII	•		•							
11	中国近现代史纲要	•		•							
12	会计学★					•				•	
13	商务礼仪			•							•
14	思想道德修养与法律基础	•		•							
15	微观经济学★					•			•		
16	职业生涯与就业指导(I-II)									•	•
17	创业基础									•	•
18	大学体育(专项课) I-II		•								•
19	大学英语提高课程(I-II)				•			•			
20	大学英语拓展课程(I-II)				•			•			
21	法语 I-II				•			•			
22	概率论与数理统计 C			•		•					
23	宏观经济学 B					•			•		
24	马克思主义基本原理	•		•							
25	日语 I-II				•			•			
26	市场营销学 A★						•	•			
27	线性代数			•		•					
28	组织行为学★					•					•
29	财务管理 B					•				•	
30	服务市场营销						•	•			

序号	课程名称 (中英文)	毕业要求									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
31	服务运营管理				•			•			
32	管理沟通					•					•
33	管理信息系统				•			•			
34	交通装备概论			•			•				
35	经济法 B			•		•					
36	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•		•							
37	汽车金融与保险理赔			•			•				
38	思想政治理论课综合实践	•		•							
39	统计学 B★						•			•	
40	大数据与营销变革					•			•		
41	公共关系学 A						•		•		
42	公司治理									•	•
43	公司治理前沿									•	•
44	宏观经济与金融政策					•	•				
45	金融理财产品概论			•						•	
46	可持续营销						•			•	
47	企业战略管理							•			
48	渠道管理						•	•			
49	市场调查实践						•			•	
50	市场营销调研						•	•		•	
51	现代广告学★						•	•			
52	消费行为研究前沿						•	•			
53	消费者行为学 A★						•	•			
54	营销科研方法						•		•		
55	运筹学 A			•		•					
56	组织市场营销						•	•			
57	财税改革动态						•			•	
58	促销策略						•		•		
59	电子商务 A								•	•	
60	国际贸易实务 B ( 双语 )							•		•	
61	行为经济学导论					•				•	
62	金融市场营销				•		•				
63	就业与职业能力综合实践									•	•
64	客户关系管理						•	•			
65	汽车营销与品牌管理						•		•		
66	商务谈判 A							•			•
67	商务英语				•			•			
68	社群营销						•		•		
69	推销学						•				•
70	新媒体数据分析						•		•		

序号	课程名称 (中英文)	毕业要求									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
71	学年论文						•			•	
72	营销策划学						•	•		•	
73	营销理论前沿专题						•		•		
74	应用写作与交流									•	•
75	证券与住房投资的理论与实践					•				•	
76	国际市场营销(双语)							•		•	
77	跨文化营销						•	•			
78	企业形象设计						•			•	
79	人力资源管理B									•	•
80	人力资源管理前沿									•	•
81	商业银行经营管理			•		•					
82	新零售与体验式营销						•	•			
83	新媒体营销★						•	•	•		
84	营销风险管理					•			•		
85	营销工程					•			•		
86	营销战略规划						•	•		•	
87	营销综合实验						•			•	
88	战略管理前沿										
89	毕业论文						•			•	
90	毕业实习						•			•	
91	专业岗位适应性训练						•			•	

## 八、课程体系流程图

