

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业简介

视觉传达设计专业属于设计类专业大类，按照 2+2 模式实行大类招生分流培养。2004 年设置平面设计专业方向，2012 年按视觉传达设计专业招生，2015 年实行设计类大类招生。本专业以设计学科为背景，依托艺术设计学院拥有的重庆市“众创空间”实践平台、艺术与工程设计中心、“交通+艺术”校企协同研创中心、国际桥梁美学研究中心等实践平台，不断拓展产学研协作育人平台，以“艺术+交通”为核心，以“品牌设计+文化创意”为专业特色，按照学科交叉融合、项目导向、理论实践一体化教学改革及课程体系创新的人才培养路径，发挥高素质应用型艺术设计人才培养的优势与特色，构建适应社会和市场需求的宽口径高素质复合型设计人才，形成视觉传达设计专业的研究特色。

本专业基于文化创意与设计综合服务为宗旨，探索其文化基因、视觉符号、多元媒介、整合传播的有机融合，围绕视觉信息的交流与意义传达，鼓励多媒介技术的互渗结合与跨界创新，突出艺术性、人文性与技术性的高度结合。专业面向地方产业、行业需求，培养具有扎实的专业基础、广博的理论素养和丰富的设计技能的、可持续发展的高素质应用型设计人才，能胜任平面设计、出版设计和电视、网络等传播媒体领域的优秀设计人才。

所属学科门类：艺术学

专业代码：130502

基本学制：4 年

学习年限：3~6 年

毕业学分：162 学分

授予学位：艺术学学士

二、培养目标与毕业要求

1.培养目标

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，并培养具有国际设计文化视野，中国设计思维，适合时代创新需求，能够熟练掌握和运用艺术设计领域内各类图像信息传达的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的设计创新能力、实践能力、团队合作能力及市场设计意识、设计企业和市场的基本运作能力，能从事品牌设计与推广、包装设计、插画设计、出版物设计、UI 用户体验设计和互联网媒体等企事业单位的设计工作或胜任独立设计师的“一专多能”高素质应用型设计人才。

2.毕业要求

【毕业要求 1】思想道德：热爱祖国，拥护中国共产党领导，具有科学的世界观、人生观和价值观。

【毕业要求 2】创新意识：具备追求创新的态度和批判性的思维能力。具有开放的视野、较强的创新意识及团队协作精神，具备独立完成创意设计的能力。

【毕业要求 3】设计基础：具有较强二维和三维的艺术造型能力和设计表现能力，熟练掌握其信息资源收集整理、设计调研与策划的基本方法及软件设计的应用。

【毕业要求 4】专业知识：拓展及掌握设计相关的常规方法及知识获取方法，了解和融合设计学科相关的心理学、营销学、传播学、管理学等相关学科知识，建立创新、传播、策略、组织及管理

整合设计的意识，解决设计所需的创意拓展、综合设计技能。并对本专业历史及前沿学科发展动态有所了解，以期拓展知识面和设计领悟力，加强学生的专业技能及专业创作方法和手段，并用于设计实践之中。

【毕业要求 5】专业技能：掌握视觉信息图文及现代媒体传播的设计、材料、工艺、制作等知识，能够以商业为中心，熟悉项目运作流程，具有系统的专业实践学习能力。

【毕业要求 6】问题分析：具有在了解社会和消费者需求的基础上，综合应用所学的知识，分析、提出和解决问题的能力，以获得有效结论。

【毕业要求 7】综合能力：具有能够参与实战设计项目周期的策划、设计、运营和维护的能力。了解设计相关知识产权法规、安全及环保政策、法规和标准。

【毕业要求 8】未来发展：具有开阔的文化及社会视野，具备新时代设计人才的专业素养，具有较强的信息获取和自我学习能力，了解视觉设计发展趋势，能够应对毕业后将要面临的事业上的未知领域。

3.毕业要求对培养目标的支撑表

毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	适应经济社会发展需要，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色	掌握视觉设计基本理论、基本知识和基本技能	具有较强的设计创造能力、实践能力、团队合作能力及市场设计意识、信息设计企业和市场的基本运作能力	能在品牌设计与推广、包装设计、出版物设计、UI 用户体验设计和互联网媒体等领域或相关机构企事业从事设计、研发、管理等工作的高素质应用型人才
思想道德	•			
创新意识	•		•	•
设计基础		•	•	•
专业知识	•	•	•	•
专业技能		•	•	
问题分析			•	•
综合能力	•	•	•	
未来发展			•	•

三、主干学科与交叉学科

主干学科：设计学

交叉学科：土木工程、交通运输工程

四、核心课程

设计基础项目 I、设计基础项目 II、设计技术、设计创意、品牌设计 I、品牌设计进阶 I、品牌设计 II、品牌设计进阶 II、品牌整体设计工作室。

五、学分学时分配表

课程类别	课程平台	学时 (周数)		学分		
		必修	选修	必修	选修	合计/比例
通识教育课程	思想政治	320		16		44.5/27.5%
	军事体育	112	64	5	2	
	外语	128	64	8	4	
	信息技术	48		2		
	创新创业	48	16	2.5	1	
	素质拓展	16	48	1	3	
学科教育课程	学科基础	232		14.5		39.5/24.4%
	基础实践	400		25		
专业教育课程	专业核心	640		40		75/46.3%
	专业拓展		128		8	
	专业实践	27周		27		
第二课堂	基础、实践、发展		48		3	3/1.8%
总计		总学分：162 学分，其中必修 141 学分，占比 87%，选修 21 学分，占比 13%；其中实践 88.5 学分，占比 54.6%。				

六、课程设置与修读要求

1.课程教学 ("★"表示核心课程)

课程类别	课程平台	课程代码	课程名称 (中英文)	课程性质	学分	学时	学时分配				开课学期	考核方式
							理论	实验	上机	实践		
通识教育	思想政治	18210070	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	必修	2.5	40	40				2	考试
		18210071	思想道德修养与法律基础 Ethics and Principles of Law	必修	2.5	40	40				1	考试
		18210336	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	必修	3	48	48				4	考试
		19210029	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Maoism and the Chinese Characteristics Socialism Theory System Overview	必修	4	64	64				3	考试
		19210611	思想政治理论课综合实践 Ideological and Political Theory Course of Comprehensive Practice	必修	2	32				32	3	考查
		18210072	形势与政策 Situation and Policy	必修	2	64	64				1-8	考查
		修读要求：必修 16 学分，选修 0 学分。										
军事体		18210075	大学体育(基础课)I Physical Education(General Course) I	必修	1	32	32				1	考试
		18210427	大学体育(基础课)II Physical Education(General Course) II	必修	1	32	32				2	考试
		19210031	大学体育(专项课)I	选修	1	32	32				3	考试

育		Physical Education(Special Course) I										
	19210032	大学体育 (专项课) II Physical Education(Special Course) II	选修	1	32	32				4	考试	
	18210073	军事理论 Military Theories	必修	1	16	16				1	考查	
	18210074	军训 Military Training	必修	2	32				32	1	考查	
修读要求：必修 5 学分，选修 2 学分。												
外语	14210306	大学英语 B I College English B I	必修	4	64	64				1	考试	
	18210450	大学英语 B II College English B II	必修	4	64	64				2	考试	
	14210308	大学英语 B III College English B III	选修	2	32	32				3	考试	
	14210310	大学英语 B IV College English B	选修	2	32	32				4	考试	
修读要求：必修 8 学分，选修 4 学分。												
信息技术	18210080	计算机与互联网 Computers and the Internet	必修	1	16	16				1	考试	
	18210087	计算机应用实践 Computer Application Practice	必修	1	32			32		1	考试	
修读要求：必修 2 学分，选修 0 学分												
创新创业	18210429	职业生涯与就业指导 (I) Career and Employment guidance (I)	必修	0.5	8	8				2	考查	
	19211194	职业生涯与就业指导 (II) Career and employment guidance (II)	必修	0.5	8	8				6	考查	
	19211196	就业与职业能力综合实践 (Comprehensive Practice of Employment and vocational ability.)	必修	0.5	16				16	6	考查	
	19211184	创业基础 Enterprise Basic	必修	1	16	16				3、5	考查	
		创新创业课程 Innovative Entrepreneurship Course	校选	1	16	16				1-7	考查	
修读要求：必修 2.5 学分，选修 1 学分。												
素质拓展	18210245	应用写作与交流 Practical Writing and Communication	必修	1	16	16				6	考查	
		跨专业通识课 Interdisciplinary General Studies	校选	1	16	16				1-7	考查	
		素质拓展类课程 Quality development course	校选	2	32	32				1-7	考查	
修读要求：必修 1 学分，选修 3 学分。												
修读要求：必修 34.5 学分，选修 10 学分。												
学科教育课程	19211875	设计类专业导论 Introduction to Speciality	必修	0.5	8	8				1	考查	
	18210146	手绘设计日记 Design Sketch	必修	3	48	32			16	1	考查	
	18210297	设计调研与方法 Design and Research methods	必修	2	32	32				1	考试	
	18210488	世界现代设计史 World Modern Design History	必修	2	32	32				2	考试	
	19212421	设计概论 Design Concept	必修	2	32	32				3	考查	
	18210148	中国设计史 Chinese Design History	必修	2	32	32				3	考试	
	18210303	设计美学 Aesthetics of Design	必修	2	32	32				4	考查	
	19212423	传统民间艺术 Tradition Art Design	必修	1	16	16				4	考查	

修读要求：必修 14.5 学分，选修 0 学分。												
基础 实践	18210246	设计基础项目I★ Basic Design ProjectI	必修	6	96	32			64	1	考查	
	18210467	设计基础项目II★ Basic Design ProjectII	必修	7	112	32			80	2	考查	
	19212422	设计技术★ Design Technology	必修	6	96	32			64	3	考查	
	19212425	设计创意★ Design Creativity	必修	6	96	32			64	4	考查	
修读要求：必修 25 学分，选修 0 学分。												
修读要求：必修 37.5 学分，选修 0 学分。												
专业 核 心	19212428	品牌设计I★ Brand Design TopicsI	必修	8	128	32			96	5	考查	
	19212429	品牌设计进阶I★ Brand Design Advanced Theme I	必修	8	128				128	5	考查	
	19212435	品牌设计II★ Brand Design Topics II	必修	8	128	32			96	6	考查	
	19212436	品牌设计进阶II★ Brand Design Advanced Theme II	必修	8	128				128	6	考查	
	19210568	品牌整体设计工作室★ Advanced Brand Identity Design	必修	8	128				128	7	考查	
修读要求：必修 40 学分，选修 0 学分。												
专业 拓 展 (专 业 交 叉 模 块)	19212061	服务设计 Service Design	选修	2	32				32	6	考查	
	19212465	绿色设计观念与方法 Green design association and method	选修	2	32				32	6	考查	
	19212442	桥梁造型与审美 Bridge Modeling and Aesthetics	选修	2	32				32	6	考查	
修读要求：必修 0 学分，选修 2 学分。												
专业 教 育 课 程	专业 拓 展 (学 科 交 叉 模 块)	18210581	道路工程概论 Introduction to Road Engineering	选修	1	16	16				2	考查
		19210335	隧道工程概论 Introduction to Tunnel Engineering	选修	1	16	16				2	考查
		19212052	桥梁工程概论 Bridge Engineering	选修	1	16	16				3	考查
		19210459	安全概论 Introduction to Safety	选修	1	16	16				3	考查
		19212426	智慧交通系统 Intelligent transportation System	选修	1	16	16				4	考查
		19212427	绿色交通设计 Green traffic design	选修	1	16	16				4	考查
		19212432	服务区设计专题 Service District Design Lecture	选修	0.5	8	8				5	考查
		19212433	设计与注册权 Design and registration rights	选修	0.5	8	8				5	考查
修读要求：必修 0 学分，选修 3.5 学分。其中第 2-4 学期各选修 1 学分，第 5 学期选修 0.5 学分												
专业 拓 展 (前 沿 微)	19212420	创意开发 Creative Development	选修	1	16	16				2	考查	
	19212430	文化符号与视觉表述 Cultural symbols and visual expressions	选修	0.5	8	8				5	考查	
	19212431	视觉叙事设计 Visual narrative design	选修	0.5	8	8				5	考查	
	19212439	视觉设计前沿 Visual design frontier	选修	0.5	8	8				6	考查	

型 课)	19212440	市场与设计行为 Market and behavioral design	选修	0.5	8	8				6	考查
	19212445	设计扶贫专题 Design poverty alleviation	选修	0.5	8	8				7	考查
	19212446	为众设计专题 Designing a topic for the public	选修	0.5	8	8				7	考查
	修读要求：必修 0 学分，选修 2.5 学分。其中第 2 学期各选修 1 学分，第 5、6、7 学期选修 0.5 学分。										
修读要求：必修 40 学分，选修 8 学分；其中专业拓展模块选修要求为 8 学分											

2.专业实践

课程代码	课程名称	主要内容及要求	学分	周数	开课学期
19212424	民间艺术考察 Folk art study	主要内容： 收集与中国传统设计艺术相关的实物、图像等各种类别的资料，加深学生对民间传统风俗和工艺美术等的认识，提升学生对民间艺术中蕴藏着的文化价值、审美价值的理解。 要求： 完成指导老师从我国传统建筑、园林、图案、器物、家具等方面提出有针对性的考察主题，并具体分析其中蕴含着的文化内涵和掌握其中的视觉特征、美感特征。	1	1	4
19212434	项目实习 Master Workshop	主要内容： 邀请行业专家进校，校企协同创新创业。以创新创业大赛、学科竞赛等为突破口，以实际项目案例切入点，联系本学期主题实战项目，结合行业实际，掌握行业技能，树立创新创业意识。 要求： 在跨专业教学团队、跨学院专团队的指导下独立思考，完成特定主题的设计实习训练，完成从设计创意的提出，到最终设计作品制作实现的整个过程。	2	2	5
19212073	专业实习 Professional Practice	主要内容： 到设计公司、企业进行实习，了解本行业发展趋势、市场最新要求和需求，熟悉业内设计流程，掌握一定的设计实操技能及经验，为即将毕业进入社会工作起到积极的指导性作用。 要求： 将实践教学和专业理论紧密结合，培养学生在实践中的发现问题并解决问题的能力，鼓励学生的探索精神和创新能力，培养认真、严谨的工作作风和设计态度，并逐步获得独立工作和集体合作的实践能力。	2	2	6
19212740	毕业实习 Graduation Practice	主要内容： 以校外行业及社会机构为实习平台，深化创新思维，强化创业意识，提高行业技能。以项目案例为主体，校企行业专家联动，延展前期实践项目教学指导，案例讲解分析，突出项目核心技术、技能的掌握与提升，以创新驱动带动创业就业。 要求： 熟悉行业项目中各个实践项目环节及流程，完成相应的创新创业实践成果，熟练掌握设计流程；掌握环境设计工作的方法与技能，能够科学、准确的表达设计意图。	6	6	7
19212755	调研实习 Research Internship	主要内容： 根据毕业课题进行各种方式的调查、研究，并收集信息、分析资料、运用资料，将课程综合知识和技能综合表达融会贯通，为毕业设计创作作准备。 要求： 融合大学期间所学的各种知识和技能，学会对毕业课题进行调研、收集和设计，提高解决设计问题的方法和技巧的本领。	2	2	8

19212482	毕业设计(创作) Graduation Design	主要内容: 从视觉传达设计专业的领域出发进行毕业设计(创作)综合实践,完成整套设计作品的成果展现、文本表达,以及作品展示。 要求: 结合所学专业进行毕业设计(创作)综合实践,整体设计作品独立完成,符合专业规范、具有一定的创新意识、展现较高的专业水平及能力。	14	14	8
合计			27	27	

3. 第二课堂

平台	项目	学分	备注
基础	入学教育		专业认知,学籍、安全等教育。
	课外阅读与讲座		每学年至少读2本课外书并撰写读书报告,听两场讲座。
实践	志愿服务与社会实践	0.5	至少参加1次志愿服务、公益活动、社会调查、社会实践、勤工助学、职场体验、生产劳动等。
	创新创业实践	2	以学科竞赛、科研训练、创新创业项目、开放创新实验等成果申请学分。
发展	心理健康教育	0.5	参加各类心理健康教育活动。
	社团活动		参加各类社团活动。

七、毕业要求实现矩阵

序号	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	中国近现代史纲要	•							
2	思想道德修养与法律基础	•							
3	马克思主义基本原理	•							
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•							
5	思想政治理论课综合实践	•							
6	形势与政策	•							
7	大学体育	•							
8	军事理论	•							
9	军训	•							
10	大学英语	•							
11	计算机与互联网			•					
12	计算机应用实践			•					
13	创新创业课程	•					•	•	
14	职业生涯与就业指导(I-II)	•					•		
15	创业基础	•						•	
16	应用写作与交流	•							
17	跨专业通识类课程		•			•			
18	第二课堂		•				•	•	

序号	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
19	设计学专业导论			•	•				
20	手绘设计日记		•	•					
21	中国设计史				•			•	•
22	设计调研与方法				•			•	•
23	世界现代设计史				•			•	•
24	设计美学				•			•	•
25	传统民间艺术设计			•	•			•	
26	设计概论				•			•	•
27	道路工程概论							•	•
28	隧道工程概论							•	•
29	桥梁工程概论							•	•
30	安全概论							•	•
31	智慧交通系统							•	•
32	绿色交通设计							•	•
33	服务区设计专题							•	•
34	设计与注册权							•	•
35	设计基础项目 I★		•	•					
36	设计基础项目 II★		•	•	•				
37	设计技术★			•	•	•			
38	设计创意★		•		•		•		
39	创意开发			•	•			•	
40	品牌设计 I★		•	•		•			
41	品牌设计进阶 I★		•	•		•		•	
42	品牌设计 II★		•		•		•	•	
43	品牌设计进阶 II★		•		•		•	•	
44	品牌整体设计工作室★		•		•		•	•	
45	绿色设计观念与方法					•		•	•
46	服务设计					•		•	•
47	桥梁造型与审美					•		•	•
48	文化符号与视觉表述						•		•
49	视觉叙事设计							•	•
50	视觉设计前沿				•			•	•
51	市场与设计行为				•			•	•
52	设计扶贫专题				•		•	•	•
53	为众设计专题						•	•	•
54	民间艺术考察		•		•				
55	项目实习		•		•		•	•	
56	专业实习		•			•		•	
57	毕业实习		•			•	•	•	

序号	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
58	调研实习				•	•	•	•	
59	毕业设计(创作)		•			•	•		•

八、课程体系流程图

