

工商管理专业人才培养方案

一、专业简介

本专业按照工商管理学科大类招生，并采取1.5+2.5学年方式进行专业分流培养。本校于2000年成为西南地区较早设立工商管理专业的院校之一。2015年起，本专业与营销管理专业同属于经济与管理学院企业管理系。以“熔炼管理智慧，服务经济社会”为宗旨，服务于各类工商企业、事业单位和政府经济管理部门，培养适应经济社会发展需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代管理基本理论和方法，具有国际化视野、创新意识和团队精神，能够从事经营管理工作的高素质应用型人才。

目前依托“管理科学与工程”一个重庆市重点学科和一级学科博士点以及“工商管理”一级学科硕士点，形成了“本-硕-博”一体的完整人才培养体系，在重庆地区同类专业领域中处于一流水平。目前本系拥有专任教师25名，其中教授6人、副教授15人、博士化比例高达65%；教学、科研和社会服务能力较高，其中重庆市级学术人才3名、博士生导师2名、10人次先后担任过公司总经理、独立董事等高管职务。此外，本专业全体教师常年承担人力资源管理、商务礼仪、质量管理、战略管理等方面的培训工作。

所属学科门类：管理学

专业代码：120201K

基本学制：4年

学习年限：3~6年

毕业学分：165学分

授予学位：管理学学士

二、培养目标与毕业要求

1. 培养目标

培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，德智体美劳全面发展，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，具有能适应工作要求的健康体魄和心理素质，能够在各类工商企业、事业单位和政府部门从事国际企业管理、人力资源管理或综合管理工作的高素质应用型人才。

2. 毕业要求

【毕业要求1】思想道德：热爱祖国，具有坚定的政治立场、良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观和爱国主义的崇高情怀。

【毕业要求2】文化素质：具有较高的审美情趣、文化品味、人文素养，具有时代精神。

【毕业要求3】身心素质：养成长期坚持锻炼身体和磨练意志的生活习惯，具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的感情力、意志力和人格魅力。

【毕业要求4】基础知识：具有必要的计算机与外语基础，熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。

【毕业要求5】专业知识：较全面系统地系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、人力资源管理、运营管理、战略管理、创业学等现代管理的理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态，具有较宽的工商管理知识结构，受到企业管理方法与技巧的基本训练。

【毕业要求6】通识知识：掌握一定的哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，具备“厚德敏行，智通天下”的潜质。

【毕业要求7】专业能力：具有良好的表达能力、组织协调能力，掌握沟通和自我展示技巧，具有国际视野，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业的技能，初步具备综合运用所

学管理理论和方法系统分析、解决组织管理问题的能力。

【毕业要求 8】通用能力：能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识和信息；具有良好的团队意识和协作精神，具有自主学习的能力和终身学习的意识，具有较强的人际交往能力、探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新。

3. 毕业要求对培养目标的支撑表

毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	践行社会主义核心价值观,具有社会责任感、公共意识和创新精神	掌握现代经济管理理论及管理方法	具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能	具有能适应工作要求的健康体魄和心理素质	能够在各类工商企业、事业单位和政府部门从事国际化经营、人力资源管理或综合管理工作
毕业要求 1	•		•		•
毕业要求 2	•		•	•	•
毕业要求 3				•	•
毕业要求 4		•			•
毕业要求 5		•	•		•
毕业要求 6		•			•
毕业要求 7		•	•		•
毕业要求 8	•		•	•	•

三、主干学科与交叉学科

主干学科：工商管理

交叉学科：应用经济学、心理学

四、核心课程

管理学、微观经济学、会计学、运筹学、统计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、公司治理、运营管理、战略管理。

五、学分学时分配表

课程类别	课程平台	学时 (周数)		学分		
		必修	选修	必修	选修	合计/比例
通识教育课程	思想政治	288		16		44.5/26.97%
	军事体育	112	64	5	2	
	外语	128	64	8	4	
	信息技术	32		2		
	创新创业	48	16	2.5	1	
	素质拓展	16	48	1	3	
学科教育课程	学科基础	408		25.5		25.5/15.46%
	基础实践					
专业教育课程	专业基础	320		20		92.0/55.76%
	专业核心	224		14		
	专业拓展		528		33	
	专业实践	25周		25		

第二课堂	基础、实践、发展		48		3	3.0/1.82%
总计		总学分：165 学分，其中必修 119 学分、占比 79.1%；选修 46 学分、占比 27.9%；实践 39.5 学分、占比 23.9%				

六、课程设置与修读要求

1. 课程教学（“★”表示核心课程）

课程类别	课程平台	课程代码	课程名称 (中英文)	课程性质	学分	学时	学时分配				开课学期	考核方式
							理论	实验	上机	实践		
通识教育	思想政治	18210070	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	必修	2.5	40	40				1	考试
		18210071	思想道德修养与法律基础 Ethics and Principles of Law	必修	2.5	40	40				2	考试
		18210336	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	必修	3	48	48				3	考试
		19210029	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Maoism and the Chinese Characteristics Socialism Theory System Overview	必修	4	64	64				4	考试
		19210611	思想政治理论课综合实践 Ideological and Political Theory Course of Comprehensive Practice	必修	2	32				32	4	考查
		18210072	形势与政策 Situation and Policy	必修	2	64	64				1-8	考查
	军事体育	18210073	军事理论 Military Theories	必修	1	16	16				1	考试
		18210074	军训 Military Training	必修	2	32				32	1	考查
		19210029	大学体育(基础课) I Physical Education(General Course) I	必修	1	32				32	1	考试
		18210427	大学体育(基础课) II Physical Education(General Course) II	必修	1	32				32	2	考试
		19210031	大学体育(专项课) I Physical Education(Special Course) I	选修	1	32				32	3	考试
		19210032	大学体育(专项课) II Physical Education(Special Course) II	选修	1	32				32	4	考试
	外语	18210076	大学英语 I College English I	必修	4	64					1	考试
		18210428	大学英语 II College English II	必修	4	64					2	考试
		18210186	大学英语提高课程 I College English Upgraded Course I	选修	2	32					3	考试
		18210194	大学英语提高课程 II College English Upgraded Course II	选修	2	32					4	考试
		19210035	大学英语拓展课程 I College English Extended Course I	选修	2	32					3	考试
		19210036	大学英语拓展课程 II College English Extended Course II	选修	2	32					4	考试
		19210229	日语 I Japanesel	选修	2	32					3	考试
	19210231	日语 II Japanesell	选修	2	32					4	考试	

		18210240	法语 I French I	选修	2	32					3	考试
		18210238	法语 II French II	选修	2	32					4	考试
信息技术		18210080	计算机与互联网 Computers and the Internet	必修	1	16	16				1	考试
		18210087	计算机应用实践 Computer application practice	必修	1	32			32		1	考查
创新创业		18210429	职业生涯与就业指导 I Career and Employment guidance I	必修	0.5	8	8				2	考查
		19211194	职业生涯与就业指导 II Career and Employment guidance II	必修	0.5	8	8				6	考查
		19211196	就业与职业能力综合实践 Comprehensive Practice of Employment and Professional Ability	必修	0.5	16				16	6	考查
		19211184	创业基础 Enterprise Basic	必修	1	16					3	考查
			创新创业类课程	校选	1	16					2-7	考查
素质拓展		18210245	应用写作与交流 Practical Writing and Communication	必修	1	16					6	考查
			跨专业通识课 Interdisciplinary General Studies	校选	1	16					2-7	考查
			素质拓展类课程 Quality development course	校选	2	32					2-7	考查
修读要求：必修 34.5 学分，选修 10 学分。其中：体育选修 2 学分，外语选修 4 学分，创新创业类课程选修 1 学分，跨专业通识课选修 1 学分，在人生教育、人文与艺术、自然与科技、经济与社会等素质拓展课程模块选修 2 学分。												
学科专业教育												
学科教育课程	学科基础	18210089	高等数学 B (I) Advanced Mathematics B (I)	必修	5	80	80				1	考试
		18210110	管理学 A★ Management Theory A	必修	3	48	48				1	考试
		18210484	高等数学 B (II) Advanced Mathematics B (II)	必修	5	80	80				2	考试
		18210528	微观经济学★ Microeconomics	必修	3.5	56	56				2	考试
		19210767	宏观经济学 B Macroeconomics B	必修	3	48	48				3	考试
		18210091	线性代数 Linear Algebra	必修	3	48	48				3	考试
		19210204	概率论与数理统计 C Probability Theory and Mathematical Statistics C	必修	3	48	48				3	考试
修读要求：必修 25.5 学分，选修 0 学分												
专业教育课程	专业基础	18210172	工商管理类专业导论 Introduction to Business Administration	必修	0.5	8	8				1	考查
		18210500	会计学★ Accounting	必修	3.5	56	56				2	考试
		19210771	组织行为学★ Organizational Behaviour	必修	3	48	48				3	考试
		19210773	市场营销学 A★ Marketing A	必修	3	48	48				3	考试
		19211176	统计学 B★	必修	3	48	48				4	考试

		Statistics B											
	19211149	经济法 B Economic Law B	必修	3	48	48					4	考试	
	19211797	运筹学 A★ Operation Research A	必修	4	64	56			8		4	考试	
修读要求：必修 20 学分，选修 0 学分。													
专业 核 心	19210944	公司治理★ Corporate Governance	必修	2	32	32					5	考试	
	19210779	财务管理 B★ Financial Management B	必修	3	48	48					5	考试	
	19210781	人力资源管理 A★ Human Resource Management A	必修	3	48	48					5	考试	
	19210782	运营管理★ Operation Management	必修	3	48	48					6	考试	
	19210784	战略管理★ Strategic Management	必修	3	48	48					7	考试	
修读要求：必修 14.0 学分，选修 0 学分。													
专业 拓 展 (国际 企业管 理方 向)	19210955	商务英语 Business English	选修	2.5	40	40					5	考试	
	19210788	跨国公司管理(双语) Multinational Company Management	选修	2	32	32					5	考试	
	19210954	国际贸易实务 B(双语) International Trade Practice B	选修	2	32	32					6	考试	
	19210790	商务谈判 A Business Negotiation A	选修	2.5	40	32	8				6	考试	
	19210792	跨文化管理 Cross-cultural Management	选修	2	32	32					7	考查	
	19210760	国际商法 International Business Law	选修	2	32	32					7	考试	
专业 拓 展 (人力 资源管 理方 向)	19210795	组织设计与职位管理 Organizational Design and Position Management	选修	2	32	32					5	考查	
	19210799	企业文化 Corporate Culture	选修	2	32	32					5	考查	
	19210801	人员选拔与测评 Personnel Selection and Evaluation	选修	2	32	32					6	考查	
	19210803	人员培训与开发 Staff training and Development	选修	2	32	32					6	考查	
	19210804	劳动法 Labor Law	选修	2	32	32					7	考试	
19210806	绩效与薪酬管理 Performance & Compensation Management	选修	2	32	32					7	考查		
修读要求：必修 0 学分，选修 10 学分；国际企业管理、人力资源管理任一方向，须选修对应模块专业拓展课程 10 学分。													
专业 拓 展 (综 合管 理能 力培 养模 块)	18210506	商务礼仪 Business etiquette	选修	2	32	16				16	2	考查	
	19210951	管理信息系统 Management Information System	选修	3	48	40		8			4	考试	
	19210935	管理沟通 Management Communication	选修	2	32	32					4	考查	
	19210810	公共关系学 B Public Relations B	选修	1.5	24	24					4	考试	
	19210812	企业伦理 Business Ethics	选修	2	32	32					4	考查	

	19210774	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	选修	2	32	32				6	考试
	19210815	质量管理学 Quality Management	选修	2	32	32				6	考试
	19210817	服务管理 Service Management	选修	2	32	32				7	考查
专业拓展 (研究方法与创新模块)	19210758	消费者行为学 B Consumer Behavior B	选修	2	32	32				4	考试
	19211153	大数据与电子商务 Big Data and E-commerce	选修	2	32	32				5	考试
	19211272	管理决策 Management Decision	选修	3	48	40	8			5	考试
	19210826	投资学 Investments	选修	3	48	48				6	考试
	19210827	博弈论 Game Theory	选修	2	32	32				6	考试
	19210828	企业创新管理 Innovation Management	选修	2	32	32				7	考查
	修读要求：必修 0 学分，选修 21.5 学分。其中，综合管理能力培养模块至少选修 11.5 学分，研究方法与创新模块至少选修 10 学分。										
专业拓展 (前沿微型课)	19211004	宏观经济与金融政策 Macroeconomic and Financial Policy	选修	0.5	8	8				5	考查
	19210965	公司治理前沿 Corporate Governance Frontiers	选修	0.5	8	8				5	考查
	19210966	证券与住房投资的理论与实践 Theory and Practice of Securities and Housing Investment	选修	0.5	8	8				6	考查
	19210967	行为经济学导论 Introduction to Behavioral Economics	选修	0.5	8	8				6	考查
	19210968	战略管理前沿 Strategic Management Frontiers	选修	0.5	8	8				7	考查
	19210969	人力资源管理前沿 Human Resources Management Frontiers	选修	0.5	8	8				7	考查
	19210958	可持续营销 Sustainable Marketing	选修	0.5	8	8				5	考查
	19211011	消费行为研究前沿 Consumer Behavior Research Frontier	选修	0.5	8	8				5	考查
	19210960	社群营销 Community Marketing	选修	0.5	8	8				6	考查
	19211013	新媒体数据分析 New Media Data Analysis	选修	0.5	8	8				6	考查
	19211014	跨文化营销 Culture Marketing	选修	0.5	8	8				7	考查
	19211015	新零售与体验营销 New Retail And Experiential Marketing	选修	0.5	8	8				7	考查
	19211016	大数据与会计变革 Big Data and Accounting reform	选修	0.5	8	8				5	考查
	19210847	会计科研方法 Accounting Research Method	选修	0.5	8	8				5	考查
19211018	财务会计前沿专题	选修	0.5	8	8				6	考查	

		Financial Accounting Frontier										
	19210972	财税改革动态 Finance and Tax Reform	选修	0.5	8	8					6	考查
	19211435	国际会计前沿专题 International Accounting Frontier	选修	0.5	8	8					7	考查
	19211021	管理会计前沿专题 Management Accounting Frontier	选修	0.5	8	8					7	考查
修读要求：必修 0 学分，选修 1.5 学分，5-7 学期各选修 0.5 学分。												
修读要求：必修 34 学分，选修 33 学分。其中，国际企业管理、人力资源管理任一方向，须选修对应模块专业拓展课程 10 学分；专业拓展（综合管理能力培养模块）选修 11.5 学分，专业拓展（研究方法与创新模块）选修 10 学分；专业拓展（前沿微型课）选修 1.5 学分，5-7 学期各选修 0.5 学分。												

2. 专业实践

课程代码	课程名称	主要内容及要求	学分	周数	开课学期
19211676	人力资源管理课程设计 Design Practice in Human Resource Management	通过各类人才招聘广告,结合人才市场和典型企业调查,做行业或地区企业薪酬激励制度调查与比较分析,完成调查分析报告。	2	2	第 5 学期
19211677	财务管理课程设计 Design Practice in Financial Management	对已上市公司分板块进行财务分析,撰写投资分析报告。	2	2	第 5 学期
19211678	运营管理课程设计 Design Practice in Production and Operation Management	围绕生产运作系统的设计、运作系统的计划与控制,让学生根据提供的案例企业背景资料,设计企业设施选址、设备布置方案,编制生产计划等,完成设计报告。	2	2	第 6 学期
19211679	专业中期训练 Mid-term Training	总结回顾前三年所学的专业基础知识,初步学会利用所学专业进行科学研究,逐步培养学生的科研能力,为将来毕业综合训练打基础。	1	1	第 6 学期
19211680	ERP 软件操作实习 ERP Fieldwork	了解 ERP 软件功能,掌握软件主要模块的使用方法,完成一份关于企业资源利用状况的报告。	2	2	第 7 学期
19211885	毕业实习 Graduation Practice	参与企业生产经营管理实习,了解企业的组织结构、企业经营状况,切身感受企业的生产、营销、财务及人力资源管理等工作。	4	4	第 8 学期
19211681	职业适应性训练 Professional Position Adaptability Training	到签约单位或其他企事业单位的人力资源管理等职能管理岗位实践学习,了解岗位工作的内容和职责,掌握岗位工作所需的技能及设备工具的使用方法,积累工作经验,以便毕业后能够尽快适应本职工作。	4	4	第 8 学期
19211682	毕业综合训练 Comprehensive Graduation training	从实践单位的生产经营中查找并发现问题,收集资料,并结合专业理论知识,提出改进方案或建议,完成专题报告。	8	8	第 8 学期

合计	25	25	
----	----	----	--

3. 第二课堂

平台	项目	学分	备注
基础	入学教育		专业认知，学籍、安全等教育。
	课外阅读与讲座		每学年至少读 2 本课外书并撰写读书报告，听两场讲座。
实践	志愿服务与社会实践	0.5	至少参加 1 次志愿服务、公益活动、社会调查、社会实践、勤工助学、职场体验等。
	创新创业实践	2	以学科竞赛、科研训练、创新创业项目、开放创新实验等成果申请学分。
发展	心理健康教育	0.5	参加各类心理健康教育活动。
	社团活动		参加各类社团活动。

七、毕业要求实现矩阵

序号	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	中国近现代史纲要	•					•		
2	思想道德修养与法律基础	•					•		•
3	马克思主义基本原理	•					•		•
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•					•		•
5	思想政治理论课综合实践	•					•		•
6	形势与政策	•					•	•	•
7	军事理论			•					
8	军训			•					
9	大学体育(基础课) I-II			•					
10	大学体育(专项课) I-II			•					
11	大学英语 I-II				•		•		
12	大学英语提高课程 I-II				•				
13	大学英语拓展课程 I-II				•				
14	日语 I-II				•		•		
15	法语 I-II				•		•		
16	计算机与互联网				•				•
17	计算机应用实践				•				•
18	职业生涯与就业指导 I-II	•		•			•	•	•
19	就业与职业能力综合实践	•		•			•	•	•
20	创业基础						•	•	•
21	创新创业类课程						•	•	•
22	应用写作与交流	•	•	•				•	•
23	跨专业通识课	•	•	•					•
24	素质拓展类课程	•	•	•					•
25	高等数学 B (I-II)				•				
26	管理学 A★					•		•	
27	线性代数				•				•
28	微观经济学				•				•
29	宏观经济学 B				•				•
30	概率论与数理统计 C				•				•
31	工商管理类专业导论					•			
32	会计学★					•		•	
33	组织行为学★					•	•	•	•
34	市场营销学 A★					•		•	•
35	统计学 B★					•		•	
36	经济法 B					•	•	•	
37	运筹学 A★					•		•	
38	公司治理★					•		•	•
39	财务管理 B★					•		•	•
40	人力资源管理 A★					•		•	•
41	公司治理★					•		•	•
42	运营管理★					•		•	•
43	战略管理★					•		•	•
44	商务英语				•	•		•	•
45	跨国公司管理(双语)					•		•	•

序号	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
46	国际贸易实务 B (双语)					•		•	•
47	商务谈判 A					•		•	•
48	跨文化管理					•		•	•
49	组织设计与职位管理					•		•	•
50	人员培训与开发					•		•	•
51	人员选拔与测评					•		•	•
52	劳动法					•		•	
53	绩效与薪酬管理					•		•	•
54	商务礼仪					•		•	•
55	管理沟通					•		•	•
56	管理信息系统 B					•		•	•
57	公共关系学 B					•		•	
58	企业伦理					•		•	•
59	物流与供应链管理					•		•	
60	质量管理学					•		•	•
61	服务管理					•		•	•
62	大数据与电子商务					•		•	•
63	消费者行为学 B					•	•	•	•
64	管理决策					•		•	•
65	投资学					•		•	•
66	博弈论				•	•		•	•
67	企业创新管理					•		•	•
68	宏观经济与金融政策					•		•	•
69	证券与住房投资的理论与实践					•		•	•
70	行为经济学导论					•	•	•	•
71	战略管理前沿					•		•	•
72	公司治理前沿					•		•	•
73	人力资源管理前沿					•		•	•
74	可持续营销					•		•	•
75	消费行为研究前沿					•	•	•	•
76	社群营销					•	•	•	•
77	新媒体数据分析					•	•	•	•
78	跨文化营销					•	•	•	•
79	新零售与体验式营销					•	•	•	•
80	大数据与会计变革					•		•	•
81	会计科研方法					•		•	•
82	财务会计前沿专题					•		•	•
83	财税改革动态					•		•	•
84	国际会计前沿专题					•		•	•
85	管理会计前沿专题					•		•	•
86	人力资源管理课程设计					•		•	•
87	财务管理课程设计					•		•	•
88	专业中期训练					•		•	•
89	运营管理课程设计					•		•	•
90	ERP 软件操作实习				•	•		•	
91	专业中期训练					•		•	•
92	职业适应性训练							•	•
93	毕业综合训练					•		•	•

八、课程体系流程图

