

2023 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛

重庆交通大学校选赛通知

全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）牵头主办的国家级学科竞赛活动。经过多年的培育，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛业已发展成为我国国际经贸教育领域，基于校企合作的规模最大的综合实践平台和学科竞赛活动，已纳入中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《2023 全国普通高校大学生竞赛排行榜》（赛事序号为 47 号），是我校认定的 A 类赛事。

2023 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛重庆市赛经重庆工商大学申报，重庆市教育委员会审核、公示，同意 11-12 月举办。

一、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语、应用日语英语韩语等小语种专业，或贸易经济、经济学、市场营销、电子商务、物流管理、广告传媒、平面设计等相关专业学生。

二、报名方式

加入校赛 QQ 群（群号：774863825），一周内填写参赛登记表即可报名。



三、竞赛形式

国赛设置知识赛和实践赛两个环节；校赛和市赛仅设置实践赛环节。

1、知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。备注：知识赛为参加国赛的必须环节。

2、实践赛为团体赛形式。

（1）团队组成

校赛和市赛：参赛者自行组成团队，每队 5 至 8 名选手和 1 至 2 名辅导教师；每位参赛者只能参加一个团队，每位教师可以辅导多个团队。

国赛：由获得市赛奖励且知识赛合格的选手自行组成团队，每个团队由 5 至 8 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成。

（2）实践赛形式

以“跨国采购模拟洽谈会”的形式举行。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括**参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）**四个部分，分别占总成绩的 10%、20%、20%、50%。

（3）晋级名额

市赛：每个参赛院校（单位）可推荐不超过 8 支参赛队参加本次竞赛

国赛：各参赛院校国赛队伍数小于等于市赛获奖队伍数，不超过 4 支团队晋级总决赛。

四、校赛和市赛时间

（1）**校赛：**2023 年 10 月 20 日提交参展商业计划书（中文）和新产品发布会视频（英语）；10 月 28 日校赛实践赛。若小语种参赛，请组队登记注明。

（2）**市赛：**2023 年 11-12 月在重庆工商大学举行。时间和流程后续通知。

五、实践赛竞赛规则

1、参展计划书（中文）

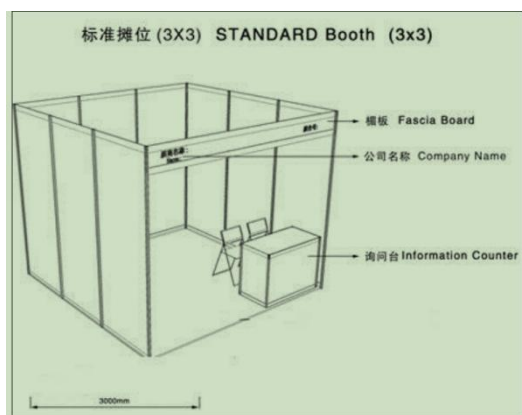
内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等，字数在 1 万字左右。参展计划书应以 PDF 格式的电子文档形式提交至竞赛组委会。

2、新产品发布会（英语或小语种）

每队（参展企业）8 分钟新产品发布展示，语言为英语（或小语种）。

3、展位海报设计与商品陈列

在 9 平方米国际标准展位里进行布展（包括但不限于海报张贴与商品陈列等）。以 ppt 或 3D 等多种模式向评委组专家展示模拟展中参展企业的展位海报与商品陈列的设计及其效果。汇报语言可为中文，但展位展示的内容须为英文。



4、商贸配对贸易谈判（英语或小语种）

按照组委会统一分组，每组安排 3 位专家组成评委组，评委组以“专业观众(Trade Visitor)”身份与“参展商(Exhibitor)”代表进行贸易谈判(B2B)，谈判时长约 15 分钟。谈判语言为英语（或小语种）。

六、竞赛奖励

校赛：按照参赛团队总成绩高低排序名次，设一、二、三等奖；以参赛团队总数为基数，其占比分别为 20%,30%,50%。

市赛：根据重庆市教育委员会通知文件精神设定：

1. 按照参赛团队总成绩高低排序名次，分组分别设置一、二、三等奖，以参赛队总数为基数，一等奖、二等奖、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%(小数点后四舍五入)。
2. 本次竞赛设置最佳院校组织奖和优秀指导教师奖若干。
3. 竞赛结果将公示在重庆工商大学校园网上。
4. 竞赛三等奖及以上获奖团队在比赛结束一周内提交本次竞赛的作品、构思、照片以及参赛总结,并推荐参加 2024 年第十四届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛全国总决赛。

七、校赛组织单位及联系方式

1. 校赛主办单位：重庆交通大学经济与管理学院
2. 校赛负责人：陈科老师 13637945510

我们学校已连续 5 年参加全国高校精英挑战赛国际贸易实践赛，2023 年总决赛将于 2023 年 10 月中旬在宁波举行，我校有 2 支队伍参赛。2022 年我校有 2 支团队参加全国总决赛，获二等奖和三等奖；有 8 支队伍参加重庆市赛，5 支队伍获奖，2 个一等奖，3 个三等奖（[我校在第十二届全国高校商业精英挑战赛国](#)

[际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）重庆市赛中喜获佳绩-重庆交通大学新闻网 \(cqjtu.edu.cn\)](http://cqjtu.edu.cn)）。

全国高校精英挑战赛国际贸易实践赛非常有挑战性，在 Business Plan、Commodity Display、Advertising Design、Negotiation、Communication 等方面给予大家更多发挥和成长空间！口语好不好只是竞赛一个点，更多关注在用好的国产品打开国外市场。希望大家踊跃参加，一起创造更好成绩！

附评分标准：

国际贸易业务模拟竞赛组别总决赛主要包括参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分。各部分均以百分制原则进行评审计算，分别占总成绩的分别占总成绩的 10%、20%、20%和 50%。具体评分细则如下：

（1）参展计划书（中文）

- 1、参展宗旨与目标设定 10%
- 2、产业与产品调查与分析 10%
- 3、营销策略规划 25%
- 4、财务规划 10%
- 5、人员组织与培训规划 20%
- 6、参展进度规划 15%
- 7、总体评价 10%

备注：参展计划书各板块内容要充分体现出参加国际贸易展会的特点，而不是国内贸易展会。采取非现场评审方式。

（2）展位海报设计与商品陈列

- 1、展示内容清晰明了，卖点突出 30%
- 2、美观、图文搭配、色彩运用好 30%
- 3、海报上文字为英语 20%
- 4、展示阐述清晰、明了 20%

（3）新产品发布会（英语或小语种）

- 1、英语表达能力和熟练程度 30%
- 2、展示方式和技巧的灵活应用能力 30%
- 3、产品特征及卖点的挖掘 30%
- 4、团队合作默契程度 10%

（4）商贸配对贸易谈判（英语或小语种）

- 1、英语表达能力和熟练程度 20%
- 2、商品推介技巧，语言说服力 20%
- 3、报价议价能力 20%

4、合同磋商与签署 20%

5、商务礼仪 10%

6、团队合作默契程度 10%

备注：采取现场或线上评审方式，问答形式。